

Paris, le 4 mars 2008

La Lettre d'Hubert Landier

N°10 nouvelle série

L'ANALYSE DE L'ACTUALITÉ SOCIALE À L'INTENTION DES DIRIGEANTS

CHERCHE PT. DE LA REP. SACHANT MANAGER

Nul n'ignore, dans le monde des affaires, que Jean-Charles G. était l'un des chasseurs de têtes le plus cotés de Paris. Non pas que son cabinet fut le plus connu. Disons qu'il l'était des initiés. Etre approché par lui, toujours « en toute amitié », était un honneur ; et l'on se confiait, sur le ton de la confiance, que le recrutement de tel dirigeant, nouvellement arrivé à la tête d'une prestigieuse entreprise du CAC40, était son œuvre.

Or, donc, Jean-Charles G. fut très étonné, ce matin de février 2010, par ce qu'avait à lui dire ce visiteur un peu particulier : « notre parti, avait-il commencé, entend se préparer dès maintenant à la prochaine échéance présidentielle. Bien entendu, nous ne manquons pas d'ambitieux. En revanche, nous avons appris que les qualités nécessaires à l'exercice du pouvoir sont d'une nature autre que celles qui permettent d'y accéder. Ce que nous vous demandons, c'est de sélectionner à notre intention les deux ou trois candidats qui vous paraîtront les mieux à même non seulement de l'emporter, mais également et surtout, d'exercer ensuite le pouvoir présidentiel de la façon la plus efficace pour la mise en œuvre du projet de société qui nous anime. Bien entendu, je n'ai pas besoin de vous dire qu'il s'agit là d'une mission absolument confidentielle ».

Ayant accepté, davantage par curiosité de ce qu'il en adviendrait que par intérêt matériel, Jean-Charles G. se mit au travail. Il prit une feuille de papier et y traça deux colonnes. Un futur Président de la République se devait d'avoir un certain nombre de compétences reconnues – première colonne – ainsi qu'un certain nombre de qualités en tant que manager – ce serait l'objet de la deuxième colonne.

En ce qui concerne les compétences indispensables, il n'eut pas trop de difficultés. Un futur président devait (notamment) :

- connaître parfaitement le fonctionnement des institutions, aussi bien les usages de la haute administration que les mécanismes de la Constitution ;
- se montrer capable de mener une politique économique cohérente et dont le sens soit clairement perceptible ;
- être animé par une vision à la fois réaliste et ambitieuse de la politique étrangère susceptible d'être menée par la France.

Tout ceci était assez clair et déjà, Jean-Charles G. pensait à un certain nombre de personnalités qui correspondaient assez bien au profil qui se dessinait ainsi. « Venons-en, se dit-il, à la deuxième colonne, l'art de manager ». Pensant à un certain nombre de recrutements auxquels il venait de procéder pour le compte de grandes entreprises, il commença ainsi à dresser la liste des qualités qui lui semblaient requises pour l'exercice d'une fonction aussi importante :

- le futur président devrait avoir le sens du travail en équipe ; cela supposerait de sa part, non pas de chercher à imposer quelque idée nouvelle lui ayant subitement traversé l'esprit ou que viendrait de lui suggérer l'un de ses proches conseillers, mais de conduire un processus de décision cohérent sur la durée ;
- il lui faudrait, avancer ses projets avec rapidité et détermination, mais sans faire preuve de précipitation ►

▶ excessive et dans un esprit de concertation ; il devrait, bien entendu, manifester le plus grand respect pour les titulaires des hautes fonctions qui assurent le fonctionnement de la République et s'abstenir – quoi qu'il pensa d'eux – de les critiquer, publiquement ou en privé ; bien au contraire, il devrait valoriser leur contribution et éviter ainsi tout risque d'un exercice personnel du pouvoir, sachant combien celui-ci est lourd de dangers ;

- il devrait également faire preuve d'une grande stabilité émotionnelle, donner de lui-même l'image d'un homme équilibré et pondéré, notamment dans sa façon de s'exprimer, que ses propos fussent ou non destinés à être publiquement reproduits ;

- son style de vie devrait exprimer ce que les Français attendent de celui qui les représente ; il devrait notamment se présenter comme un homme de culture et s'abstenir, vis-à-vis des chefs d'Etat étrangers, de toute attitude trop familière, ou trop cavalière, qui serait de nature à les choquer ;

- vis-à-vis des médias, il lui serait nécessaire d'adopter une attitude de juste distance, s'abstenant de chercher, moyennant force effort d'annonce, à paraître chaque jour à la une des journaux comme de critiquer les jugements peut-être sévères qu'il aurait lui-même, par son comportement, contribué à susciter ;

- il serait bien qu'il sût cultiver les symboles et observer, en toutes circonstances, le comportement qui sied au Président de la République française, sachant combien est important ce rôle de représentation et combien rapidement les fautes de goût peuvent se transformer en critiques implacables.

Cette liste ainsi faite, Jean- Charles G. se dit que toutes ces qualités, s'agissant des recrutements qu'il avait l'habitude de faire pour de grandes entreprises, n'étaient que trop évidentes. Il pensa à ce qui avait conduit à leur perte certains grands dirigeants : un exercice trop solitaire du pouvoir, la certitude de vouloir tout changer par la seule magie de leur volonté, une croyance déraisonnable en leur destin, un excès de suffisance et un mépris trop visible pour ceux qui auraient pu utilement les conseiller ou qui ne demandaient qu'à les suivre, le sentiment d'être invulnérables au point de se croire au-dessus des lois et des usages. Certains d'entre eux, et des plus doués, étaient ainsi tombés, sans trop bien se rendre compte comment.

Il se demanda s'il en allait de même en politique. ■

Hubert Landier

Notre Prochain COLLOQUE
" LE STRESS EN ENTREPRISE "
Mardi 27 mai 2008 de 9h00 à 13h00
Maison des arts et métiers (75016 Paris)
Pour s'inscrire, merci de contacter :
Fouzia NAIM au : 01 44 52 89 89
ou par mail : fouzia.naim@management-social.com

le bulletin d'inscription se trouve sur la page suivante :
ou www.management-social.com

NOTRE PROCHAIN COLLOQUE “ LE STRESS EN ENTREPRISE ”

- **DETECTER ET MESURER LES FACTEURS DE STRESS,**
- **AGIR SUR L'ORGANISATION POUR REDUIRE LES RISQUES**

Maison des arts et métiers à Paris (75016)

Mardi 27 mai 2008, de 9h00 à 13 h00

EXCLUSIF : la possibilité proposée aux participants de mesurer gratuitement le stress dans leur entreprise avec le baromètre SOS (stressseurs organisationnels et sociaux) mis au point par SRM Consulting

- 1 – Présentation de la matinée (Hubert Landier) : les stress en entreprise est-il un thème à la mode ou un problème de fond ?
- 2 – Table ronde animée par le Pr. Georges Trépo : l'entreprise face à ses responsabilités, les points de vue en présence.
- 3 – Les coûts liés à un stress excessif pour l'entreprise et pour la collectivité (Bernard Merck et un représentant de la CRAMIF)
- 4 – L'identification des facteurs de stress et les actions correctrices à mener :

La mesure des stressseurs organisationnels et sociaux (Pierre-Eric Sutter et Stéphanie Baggio) :

- principes,
- présentation des résultats du test du baromètre SOS et du QRS.

- 5 – Conclusions de la matinée

IMPORTANT :

Les participants, à leur inscription, recevront une clé cryptée afin d'accéder au serveur de SRM Consulting et de pouvoir répondre en ligne à un questionnaire personnel qui leur permettra de mesurer :

- les facteurs de stress dans leur entreprise (baromètre SOS),
- la sensibilité de leur entreprise au risque social avec le coefficient de risque social (QRS).

Les résultats personnels et confidentiels leur seront adressés par e-mail en même temps que la confirmation de leur inscription ; ils pourront les comparer, au cours du colloque, avec les résultats globaux obtenus par agrégation des résultats individuels.

COUPON- REPONSE



Je souhaite participer à la matinée du Colloque, au prix TTC de 538,20 euros (dont TVA à 88,20 euros)

Société

Nom Prénom

Fonction

Adresse

Code postal Ville

Tel Fax

E-mail (mention impérative)

À retourner à
MCS

22, rue Léon Jouhaux 75010 Paris
Tel : 01 44 52 89 89 Fax : 01 44 52 02 84

Date :

Signature :

Pour 3 inscriptions, veuillez nous contacter pour les conditions tarifaires préférentielles
Renseignements et modalités d'inscription au : 01 44 52 89 89