

Rapprochement MCS / Synergie : Le social au cœur du développement durable

Hubert Landier, fondateur et dirigeant de MCS, est le spécialiste français de l'analyse du climat social, des stratégies syndicales et des risques sociaux liés au management du changement.

Synergie est la seule agence en France à proposer une double expertise en ingénierie et communication du développement durable sur les aspects environnementaux, sociaux et économiques.

Si depuis plusieurs décennies, et de façon parallèle, MCS et Synergie ont comme ambition d'analyser et d'accompagner le changement au sein des organisations, aujourd'hui, en se rapprochant, les deux entreprises de conseil veulent développer l'approche sociale dans une perspective de développement durable.

Des convictions communes

Le développement durable dans sa triple dimension économique, environnementale et sociale est aujourd'hui au cœur de la stratégie des entreprises (grands groupes et PME) et des organismes publics (agenda 21 ; plan climat...).

Si l'urgence environnementale est la plus criante, la dimension sociale est la véritable ambition de tout développement durable. Pour Hubert Landier et Didier Livio, il est évident que l'économie est un moyen au service du développement humain, ce n'est pas une finalité.

Le social est la véritable finalité de tout développement durable : par un nouveau contrat social entre les générations, entre les dirigeants et leurs salariés, entre les pays..., il est question de faire émerger une nouvelle forme de solidarité qui place l'Homme au cœur des priorités économiques.

Des expertises complémentaires

Le métier de MCS est d'analyser et d'agir sur le climat social des entreprises. MCS trouve son origine dans le Centre d'observation sociale créé en 1975 par un groupe de grandes entreprises et dont Hubert Landier était le secrétaire général. L'association d'origine est devenue une SARL en 1989 sous le nom de Management et conjoncture sociale (MCS). Les principales activités de MCS sont l'analyse des situations conflictuelles, des audits du climat social en vue de la mise en œuvre d'actions d'amélioration ainsi que des formations et training en vue d'une meilleure connaissance et d'une meilleure pratique des relations sociales. L'équipe de MCS est composée de 5 personnes, dont 3 consultants experts des ressources humaines.

Le métier de Synergie est d'accompagner le changement au sein des organisations par le biais de la communication et de l'ingénierie du développement durable, autour de 3 champs d'intervention : l'environnement, le social et la gouvernance. Cette expertise environnementale s'est étoffée en 2009 avec l'arrivée de Bruno Rebelle, ancien Directeur de Greenpeace France, en tant que Directeur général. Synergie regroupe ainsi diverses compétences dans le champ de l'expertise, du conseil et de la mise en œuvre opérationnelle.

Le groupe Synergie est installé à Paris et à Dijon et compte 45 personnes en son sein, dont une société dédiée au e-learning (Widdoo installée à Dijon et Lausanne).

Synergie entre au capital de MCS

Cette double expertise sur les risques environnementaux et les risques sociaux, ainsi qu'une vision partagée de ce que doit être le « management durable » ont naturellement amené

Hubert Landier et Didier Livio à rapprocher leurs activités en vue d'une offre de service commune. Depuis plusieurs mois, les équipes de MCS et de Synergence ont commencé à collaborer sur des projets communs. Ce préalable permet aujourd'hui un rapprochement institutionnel avec l'entrée de Synergence au capital de MCS.

Le « Bilan Carbone » du Social

Cette offre commune part d'un état des lieux (social, environnemental, de gouvernance) par le biais d'audit, de bilan carbone ou de démarche de concertations. A partir du diagnostic, des recommandations stratégiques sont proposées soit pour mettre en œuvre une politique managériale performante, une démarche de concertation de fond, un dialogue social apaisé ou encore une stratégie développement durable de fond.

MCS apporte son expertise en matière d'audits du climat social et sa connaissance des relations collectives de travail. L'audit de climat social se positionne donc comme le « Bilan carbone » du Social : il permet, à partir d'un certain nombre d'items, de faire un état des lieux exhaustif des problématiques sociales susceptibles d'affecter une entreprise et sur lesquelles celle-ci peut agir durablement. Développé depuis de nombreuses années, il s'est enrichi récemment de nouvelles techniques d'intervention et de médiation, sur la base du référentiel MCS 2009 des 40 principales causes de dégradation du climat social.

Contact presse :

MCS – Fouzia Naïm – 01 44 52 89 89

Synergence – Catherine Jacquet- 03 80 78 51 62